



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE
PRESSEMITTEILUNG

Paris, 20/06/18
destinataires :
rédactions

PPOOL media & communications :
nouvelle agence de communication européenne
consacrée aux « *knowledge sectors* »

Forte d'une équipe multiculturelle basée à Paris et Berlin, PPOOL s'adresse aux acteurs publics et privés des secteurs de la connaissance : enseignement supérieur, recherche, innovation ou encore ingénierie et conseil.

Sa spécificité : elle s'appuie sur un réseau d'experts présents partout en Europe, offrant des prises de parole adaptées dans chaque pays.

PPOOL vise les organisations de l'Enseignement Supérieur et de Recherche, mais aussi les entreprises d'autres secteurs comme de l'Industrie et de l'Energie, afin de construire des passerelles entre ces mondes encore trop cloisonnés.

L'agence de communication intervient dans une démarche de conseil stratégique complémentaire aux directions de la communication. PPOOL leur apporte un regard extérieur et agissant comme une extension paneuropéenne, en matière de relation presse par exemple.

Fondée par Pascal Jentsch (communication corporate) et Axel de Chavagnac (communication d'influence), l'équipe de PPOOL se renforce de deux nouveaux associés : Adrianna Szczesna, anciennement consultante senior internationale à l'agence *Noir sur Blanc* et Edouard Gassin, fondateur de l'agence *Campus Com*, agence qu'il continuera à diriger en parallèle. Adriana Szczesna dirigera le pôle presse et médias de PPOOL alors qu'Edouard Gassin supervisera les projets européens de l'agence dans l'ESR (Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation) pour les clients français.

Contact presse : Pascal JENTSCH, gérant

+33 (0)6 63 28 38 79